**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ**

**Цель дисциплины**

Ознакомление с базовыми принципами построения аналитических моделей; раскрытие понятия адекватности, точности аналитической модели; ознакомление с концепцией Knowledge Discovery in Databases и Data Mining, основными типами задач, решаемых методами Data Mining; научить их эффективно и в рамках этических норм пользоваться методами извлечения знаний из больших массивов данных и осуществлять тиражирование знаний.

**Место дисциплины в структуре ООП**

Место дисциплины «Информационные технологии бизнес-аналитики» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Содержание дисциплины:**

Современные технологии анализа бизнес-информации: основные понятия и подходы. Понятие и методы трансформации данных. OLAP и многомерный анализ данных. Использование инструментов OpenOffice.org Calc для проведения предварительной обработки и трансформации данных. Использование инструментов аналитической платформы Deductor для проведения предварительной обработки и трансформации данных. Методы и механизмы Data Mining. Введение в регрессионный анализ данных. Использование инструментов OpenOffice.org Calc и Gnimieric для решения задач прогнозирования на основе регрессионных моделей. Цели и назначение задачи ассоциации данных при проведении экономических исследовании.